

# «В ПОМОЩЬ АВТОРАМ»

## Методические рекомендации по составлению и оформлению материалов для сайта Русского Научно-Технического Общества



Уважаемые соратники!

Эти рекомендации написаны для тех, кто хочет стать общественным корреспондентом сайта «Русского Научно-Технического Общества», и считает, что обладает достаточным кругозором, образованностью и знанием для этой работы. В этой методичке мы дадим краткие ответы на основные вопросы, которые могут возникнуть у вас на первых порах вашей деятельности. Кроме этого, на нашем [Форуме](#) будет организована специальная

ветка для Корреспондентов и Редакторов РНТО, в которой можно будет кое-что подсмотреть, спросить, обсудить или перенять.

### Содержание

<a href="#">Введение</a> .....	2
<a href="#">1. Цель создания научно-информационного сайта РНТО</a> .....	3
<a href="#">2. Наша потенциальная аудитория</a> .....	4
<a href="#">3. Что такое «статья»?.....</a>	4
<a href="#">4. Какие материалы нам нужны? .....</a>	5
<a href="#">5. Где искать информацию для составления статей? .....</a>	6
<a href="#">6. Требования к качеству авторских статей</a> .....	8
<a href="#">7. Как оформлять и куда отправлять ваши статьи? .....</a>	10
<a href="#">8. С чего начать?.....</a>	13

## Введение

Идея создания своего, научно-информационного [сайта «РНТО»](#) «созрела» тогда, когда стало понятно, что интерес к **НОВЫМ** технологиям, **НОВЫМ** знаниям и **НОВОМУ** пониманию происходящего стал проявляться в тех письмах, поток которых начал возрастать многократно. Люди начали задавать вопросы, которые требовали всестороннего разъяснения для лучшего познания. Люди начали присылать свои «наработки» и свои размышления, относительно прочитанного ими, относительно опыта пользования Программами «СветЛ» и относительно своих наблюдений за происходящим вокруг них. Нужна была «площадка», которая взяла бы на себя решение этих проблем. Вот так и появился сайт «РНТО», который сегодня является визитной карточкой «Русского Научно – Технического Общества». Сайт имеет тенденцию живого развития и все замечания, по его организации – оперативно воплощаются в жизнь. Сегодня сайт стал площадкой противостояния той лжи и необъективному освещению происходящего. Сайт стал распространителем новых знаний, технологий и отзывов людей, которые сегодня, несмотря на всю лживую информацию, читают то, что ПУБЛИКУЕТСЯ на сайте, задают объективные вопросы и получают ответы, которые они требуют.

Мы сегодня уверены, что массовое создание действительно нормальных Информационных Сайтов не за горами. И они уже есть! Но из-за неустанного противодействия Паразитической Системы это не получило достаточной известности и распространения в Сети. Для здравомыслящих людей, в лице наших Соратников и Читателей настало время создания именно своего Научно-Информационного ресурса, на котором вся информация объективна, оперативна и ПРАВДИВА. Мы привлекаем всё большее число корреспондентов (участников РНТО и тех, кто считает своим долгом высказаться, по тем или иным вопросам **НОВЫХ** знаний, Технологий и Бытия ) из разных городов и стран. Наши «Клубы **НОВЫХ ЗНАНИЙ**» окрепли, ОНИ работают в полную силу в разных городах и весях. Информация, которая постоянно поступает от них на сайт РНТО – сегодня безценна и объективна. всё идёт и развивается так, как нужно, и даже лучше...

## 1. Целевая установка [сайта РНТО](#)



Мы считаем, что наши читатели должны оперативно получать своевременно и полно честную, объективную, актуальную и всеобъемлющую информацию о своей Стране, о своём Народе, о достижениях в области Новых Технологий, успехах и достижениях, о своём Правительстве и обо всех прочих **своих** делах и событиях. Из остального мира должна браться только **важная** и **значимая** для нас,

достоверная информация, которая влияет или может повлиять на нас и наши дела, и на цивилизацию в целом. Отсюда ясно вырисовываются основные, конкретные **цели** создания нашего сайта:

Создать источник чистой и содержательной информации для просыпающихся людей.

Привлечь внимание широкого круга читателей к трудам Н.В. Левашова, А.М.Хатыбова, Н.А.Морозова, Б.В.Макова, Ф.Д.Шкруднева, В.И.Видяпина, А.А.Лучина и других выдающихся творцов Новой Науки и к нашим технологиям «СветЛ» (к нашим сайтам, рассылкам и к работе в составе Клубов).

Сделать очередной шаг по пути перестройки в лучшую сторону информационного пространства, в котором сегодня обитает Человечество.

Пробудить как можно больше людей от ментального сна разума, в который паразитическая система погрузила их насильно.

Показать всем желающим реальную картину мира и нашей сегодняшней действительности.

Объяснить всем, кто способен понять, что действительно происходит с нашей Цивилизацией, и почему это происходит.

Наладить широкую пропаганду Новых Знаний посредством объяснения явлений и событий, с точки зрения реальной теории Мироздания, настоящих Законов Природы и Правдивой Истории.

Привлечь читателей к «участию» в Программах «СветЛ» (в тех или иных формах) и совместной работе по выполнению Вектора Целей Возрождающегося Человечества.

Способствовать поднятию уровня грамотности населения путём публикации чётко и грамотно написанных, хорошо вычитанных и тщательно скомпонованных текстов.

Облегчить людям доступ к честным и полезным источникам информации в Сети.

Вполне возможно, что по мере работы и приобретения опыта, мы сможем сформировать новые цели или уточнить некоторые старые. Но главной нашей целью всегда будет **ПРАВДИВОЕ и ИСТИННОЕ информирование наших читателей** о важных событиях нашей Страны и Планеты в целом.

## 2. Наша потенциальная аудитория

Нашими читателями — основными потребителями информации «РНТО»— должно стать русскоязычное население разных стран и континентов, медленно, но верно просыпающееся после тысячелетней ментальной спячки во время последней Ночи Сварога. Главной аудиторией, конечно, будет население стран бывшего СНГ, менее других одурманенное деструктивными демократическими ценностями и зомбирующей пропагандой.

Кроме этого, в нашу потенциальную аудиторию входят и многие жители других стран, которые могут понимать русский язык. Наиболее актуальные статьи мы переводим на английский язык, что привлечет к информации более широкую аудиторию из-зарубежья. Такие люди уже давно активно посещают наши сайты (Левашова, НИИ ЦУС и другие дружественные сайты) с тождественной тематикой и ведут переписку на русском языке.

В общем и целом, аудитория у нас весьма масштабная. Работа предстоит трудная, долгая и очень интересная.

## 3. Что такое «научно-информационная статья»?

Все сайты, публикующие ту или иную информацию, представляют собой хранилища сообщений о различных процессах и событиях, сгруппированных в разделы и подразделы в соответствии с предпочтениями их создателей (по темам, по датам, по регионам и т.п.). Поэтому «научно-информационной статьёй» можно смело считать любое новое для читателя сообщение, касаемо Новых Знаний и технологий в рамках Системы Управления Земли. Это может быть краткое иллюстрированное сообщение о происходящих событиях, полноценная статья, интервью, аннотация фильма или книги, видео-ролик и прочая информация, которая отвечает нашим требованиям и будет, по мнению корреспондента и редактора, интересна Почитателям сайта «РНТО», т.е. мы

будем публиковать ту информацию, которую **именно мы посчитаем достойной публикации на страницах нашего сайта**, и которая, **именно по нашему мнению, будет интересна и полезна нашим читателям.**

Должна ли ваша «статья» быть обязательно новой?

Нет, совсем не обязательно. Понятие «новый» – тоже очень относительно. Новым может быть и только что произошедшее событие, и «хорошо забытое старое», и ранее недоступная, скрывавшаяся или искажавшаяся информация. Главное не в том, в какое время произошло некое событие, а в том, что нам стала известна интересная и полезная информация, связанная с этим событием. Когда это произошло – не особенно важно. Важно, чтобы **она была созвучна материалам, размещенным на сайте, как-то, труды – Н. Левашова и А. Хатыбова, «Знания от НА\_Чала», Основы Формирования Человечества и технологии «СветЛ»...**

#### **4. Какие материалы нам нужны?**

Как уже упоминалось в разделе [«Цель создания сайта РНТО»](#), нам нужны информативные материалы, благодаря которым читатели смогут оперативно получать честную, объективную, актуальную и всеобъемлющую информацию о своей стране, о своём народе, о достижениях в области Новых Технологий, успехах и достижениях, о своём правительстве и обо всех прочих **своих** делах и событиях, соразмеряя эти вести с информацией, даваемой нам в Виде Новой Мировой Доктрины на сайте НИИ ЦУС... и в трудах Н. Левашова. Поэтому мы разработали несколько простых критериев отбора информации (материалов) для публикации на нашем сайте:

Статьи должны быть **содержательными**, т.е. содержать информацию о сути описываемого процесса или события и его значении для нашей потенциальной аудитории.

Информация по возможности, должна быть **знáчимой**, т.е. сообщать о событиях, имеющих значение не для одного человека, кем бы он ни был, а для достаточно большой группы людей из нашей потенциальной аудитории.

Материалы обязательно должны быть **интересными**, т.е. сообщать о процессах и событиях, представляющих живой интерес для нашей потенциальной аудитории.

Новости, отражаемые в статьях и видео-материалах, должны быть **актуальными**, т.е. важными для настоящего момента времени, для понимания смысла происходящих событий и принятия обоснованных решений.

Сведения непременно должны быть **достоверными**, т.е. узнанными лично, или тщательно проверенными корреспондентом, или исходящими из тщательно проверенного и заслуживающего доверия источника (лучше — двух источников).

Статьи всегда должны быть **именными**, т.е. обязательно должно быть точно известно, кто прислал каждую конкретную новость в редакцию *сайта «РНТО»*.

Содержание должно быть **конкретным**, т.е. рассказывать не о «размышлениях» на какую-то тему, а о результатах, к которым привели эти «размышления»; рассказывать не столько о ходе подготовки к чему-то важному, а о результатах, которые предполагается получить, и т.п.

Информационные материалы должны быть **исчерпывающими**, т.е. содержать всю необходимую информацию для уяснения смысла и полного понимания читателем её значения для себя, своей семьи, окружающих, страны, планеты..

Статьи и видео-материалы должны быть **авторскими**, т.е. должны быть написаны или созданы самим корреспондентом, а не просто скопированы с другого источника. Источниками пользоваться можно и нужно, но статью лучше писать самому, предварительно проанализировав разные материалы и давая всему свою оценку и комментарии.

## 5. Где искать информацию для составления статей?

Информацию можно и нужно искать по месту вашего жительства. Нашим читателям — нормальным людям — наверняка будут интересны, в первую очередь, именно сообщения из вашего города, района, области... У землян медленно, но верно возвращается интерес к своей жизни, почти полностью угнетённый паразитами во время последней Ночи Сварога. Поэтому то, что происходит у себя дома, у соседей, в родной стране, будет пользоваться всё большим и большим интересом читателей.

Источником может быть всё, что позволяет сложить воедино целостную картину происходящих событий. Главное, о чём стоит помнить при поиске и оценке информации: нас интересуют **настоящие** факты! Не жвачка из цитат, не «горячие пирожки», которыми пичкают СМИ, а настоящие факты о нас, о нашем славном народе, о нашей прекрасной стране, о наших технологиях и ваших успехах в области оздоровления, личного развития и внедрения этих технологий будущего. Нас интересуют те вести, которые паразиты пытаются скрывать за «кривыми зеркалами» реальности. Нас интересуют **новости** о ваших личных исследованиях в рамках Программы «СветЛ» и «СветЛ-Флора».

Добывать информацию для ваших исследовательских работ и статей

можно практически везде:

У себя на работе! Это только кажется, что на работе не происходит ничего интересного. Если посмотреть на события под нужной точкой зрения, можно увидеть много интересного и полезного. В том числе и у смежников, и у соседей, и у конкурентов...

У себя дома, во дворе, у соседей (у адекватных людей, естественно), на работе у жены (мужа), в школе (ВУЗе) у ребёнка, в транспорте! Натолкнуться на хорошую информацию можно везде...

В ваших местных Интернет-СМИ. Там контроль может быть ещё меньше, т.к. объёмы информации большие, а всё проверять очень хлопотно, да и лень.

Можно и нужно завести знакомства с корреспондентами местных газет, радио, телевидения. Попытаться договориться с ними об обмене настоящими сведениями, которые не попадают в их новостные выпуски, договориться о публикации их статей (подходящих) на сайте РНТО.

Можно наладить контакт с местным краеведческим музеем, научно-исследовательским институтом и с другими организациями такого же профиля, объяснить суть нашего проекта и попросить сообщать об интересных находках и исследованиях.

Можно и нужно наладить контакт с некоторыми общественными организациями, предварительно изучив **их дела**, а не слова и лозунги, и обмениваться новостями с ними.

Очень хорошо, если получится наладить контакты с подходящими работниками ВУЗов, средних учебных заведений, школ.

Было бы очень полезно познакомиться с организациями ветеранов и участников войн (если эти организации ещё не коммерциализированы и не оккупированы сионистами). У них тоже можно узнавать много интересного и даже удивительного и, в свою очередь, им рассказать о перспективах внедрения Новых Технологий для качественного улучшения их жизни.

Интересные материалы и людей, открытых для новой информации, можно найти в различных детских и юношеских клубах (военных, спортивных, туристских, книжных, технических и пр.), т.е. в тех местах, где детям и юношеству ещё разрешают творить, изобретать, исследовать, искать, изучать, строить, мастерить и пр.

Можно и нужно наладить контакты с воинскими частями.

Можно найти контакты и в правоохранительных органах. Там ещё не все запуганы и развращены демократами и либералами, там ещё есть честные и умные люди, понимающие пагубность пути, по которому ведут

нашу планету паразиты.

Можно наладить контакты с представителями местной власти. Там тоже далеко не все негодяи и взяточники. Нужно только внимательно присмотреться к людям, посмотреть на **их дела** и потом налаживать честные и открытые отношения.

Можно и нужно создавать статьи самим, описывая свои дела и свершения, свои поиски и открытия, свои достижения и победы.

Можно и нужно присылать новости о результатах работы ваших Клубов Новых Знаний. Если вы честно и добросовестно трудитесь, результаты обязательно появятся, и о них можно будет написать на нашем сайте в разделе «Клубы».. **КАК ПРИМЕР** – смотрите на то, как трудится А. Каленюк, находясь в «поле» сегодня. Проанализируйте его умение подать информацию, через общение с людьми и **НЕ** словами КАЛЕНЮКА, а **СЛОВАМИ ЖИВЫХ ЛЮДЕЙ**.

Здесь перечислены далеко не все возможности источники для приложения вашей деятельности в качестве корреспондента. На нашем Форуме будет организована соответствующая ветка, в которой мы сможем собрать гораздо больше информации по этой теме.

## **6. Требования к качеству авторских статей.**

Требования к качеству новостей, статей, информационных сообщений, репортажей (далее — материалов) для *сайта РНТО* должны отличаться от требований к материалам на других интернет ресурсах тем, что это информация в свете Новой Науки и технологий, а следовательно, должна отличаться точностью, обоснованием и ссылками на источники. Рекомендуется эти требования соблюдать. Здесь перечислены некоторые основные пожелания при формировании всех материалов, предназначенных для публикации на сайте:

Материал должен излагаться **абсолютно честно**, без приукрашиваний, передёргиваний, преуменьшений, преувеличений, без каких-либо искажений освещаемых процессов, событий, дел или персоналий.

Материал должен излагаться **компетентно**, с позиции Новых Знаний, т.е. с пониманием реальных законов мироздания, настоящих законов природы, правдивой истории человечества и пр.

Материал должен излагаться **безпристрастно**, но с учётом безусловного преобладания Вектора Цели СУЗ и развития технологий



«СветЛ» в помощь по преобразованию людей в Человеков.

Материал должен излагаться **конкретно**, т.е. по существу освещаемого процесса, события или личности, без «воды» — посторонних деталей или незначительных подробностей, без демонстрации собственной эрудиции или других «отягчающих» материалов.

Материал должен излагаться **кратко**, т.е. достаточно компактно, чтобы читатель во время прочтения не терял основной смысл излагаемого и мысль, которую старается донести до него автор.

Материал должен излагаться **со знанием дела**, т.е. корреспондент должен достаточно глубоко разобраться в материале, чтобы изложить его не только без ляпсусов, но и с пониманием смысла излагаемого материала и значения его публикации на сайте РНТО.

Материал должен излагаться **подробно**, т.е. должен рассказывать о событии настолько детально, насколько необходимо, чтобы читатель, не знакомый с предметом, мог легко понять, в чём смысл материала и его значение.

Материал должен излагаться **точно** с использованием ссылок на используемые материалы, без употребления редких специфических терминов (термины нужно сразу объяснять, в случае использования).

Материал должен излагаться **грамотно**, с точным соблюдением существующих, привычных правил русского языка, но с учётом разумных замечаний по правильному использованию многих слов, специально исковерканных старыми программами.

Материал должен излагаться **корректно**, т.е. тактично, точно; правильным, вежливым языком; без наукообразных или необъяснённых узкоспециальных терминов; без словоблудия и выпадов в адрес персоналий...

Материал должен излагаться **интересно**, т.е. вызывать у читателя заинтересованность и желание проанализировать прочитанное и почитать что-нибудь ещё на эту же тему. Желательно у нас же, на сайте РНТО...

Материал должен излагаться **образно**, т.е. с использованием иллюстраций, но не быть перегруженным картинками. Иллюстрации следует нумеровать и пояснять, что она иллюстрирует, например (Рис.1.....). Такая подача материала облегчит читателю понимание и придаст статье качественную завершенность. **КРАЙНЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ВЫСКАЗЫВАТЬ ИМЕННО МНЕНИЕ АВТОРА** на те **ВОПРОСЫ**, которые **ОСВЕЩАЮТСЯ!** **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ СЛОВА** «...с моей точки зрения..», «...по моему мнению..» и т. п.

## 7. Как оформлять и куда отправлять ваши статьи?

Тексты материалов лучше и легче всего оформлять в Ворде, т.к. его все знают, и в него встроен т.н. «Спеллчекер» — режим проверки правописания. И хотя он вылавливает далеко не все ошибки и опечатки, но является хорошим помощником при написании текстов. В то же время, материалы можно набирать и в простом Блокноте или в любом другом редакторе. Главное — чтобы текст был сохранён в распространённых форматах: **doc**, **rtf**, **txt** или в любом другом, который легко преобразовать в один из этих форматов.

Набирать материал лучше всего 12-м кеглем (размером) шрифта *Times New Roman* (так, как набран этот текст). Этот шрифт включён в базовое ПО практически всех сегодняшних компьютеров, в нём вполне достаточная таблица специальных символов.

**Переносы** включать не нужно! И вручную делать их тоже не нужно! Ни в коем случае. Вообще не стоит делать какого-то специального **форматирования** текста. Будет вполне достаточно, если вы ясно и точно, желательно без ошибок, изложите суть материала и не забудете включить в файл все необходимые данные:

Название материала (не более **36** символов с пробелами).

Имя и фамилия автора, город проживания (не более **100** символов с пробелами).

Дата создания материала.

Лидер абзац (ЛИД – в примере набран *курсивом*) (от **180** до **225** символов с пробелами).

Собственно материал (не более **6000** символов с пробелами, если материал более объёмный, то желательно разделить его на несколько частей).

Источник сведений о материале с необходимыми ссылками.

Реквизиты регионального Клуба автора материала.

Ссылку на источник в Интернете лучше всего оформлять следующим образом:

«**Источник информации**» (<http://svetl.forumgrad.ru/>)

Это необходимо, чтобы было удобно использовать адрес при вёрстке материала в *html*.

Ниже приведён *пример* оформления статьи, с учётом изложенных рекомендаций. В этом примере Лидер-абзац содержит 296 символ (посмотреть

размер выделенного мышкой текста можно в меню «Сервис» в строке «Число слов в документе»).

=====начало примера=====

11.«Требования к материалам для сайта РНТО» <http://rnto.club/>

**Пример оформления письма со статьёй.**

Иванова Анна Ивановна

22.07.2014

*Письмо с материалом (новостью, статьёй, интервью и т.д.) в адрес редактора сайта РНТО лучше всего формировать, используя несколько определённых, простых правил, которые изложены в данном документе, и которые мы вместе обсудим на очередном Круглом Столе и внедрим в практику для всех остальных Корреспондентов и Редакторов.*

При формировании материала стоит руководствоваться пунктами [«Критерии отбора новостей для публикации»](#) и [«Требования к материалам для сайта РНТО»](#), изложенными выше. Поначалу, кажется, что в этих разделах слишком много пунктов, но если их не спеша прочесть пару раз и обдумать, то потом информация укладывается в голове, и становится видна простая разумность всех этих рассуждений. Особенно для нашего сайта (если у кого-то возникнут добавления или изменения к содержимому этих разделов, мы всегда будем рады обсудить их вместе с ВАМИ).

Материал лучше и легче всего оформлять в Ворде, т.к. в нём есть т.н. «Спеллчекер» – «режим проверки правописания». И хотя он вылавливает далеко не все ошибки и опечатки, но является хорошим помощником при написании и редактировании текстов. В то же время, материал можно набирать и в простом Блокноте или в любом другом редакторе. Главное – чтобы текст был сохранён в распространённых форматах: **doc**, **rtf**, **txt** или в любом другом, который легко преобразовать в один из этих форматов с тем, чтобы потом преобразовать его в **doc**.

Набирать материал лучше всего 12-м кеглем (размером) шрифта *Times New Roman*. Он включён в базовое ПО практически всех сегодняшних компьютеров, в нём вполне достаточная таблица специальных символов, и мы все к нему (или подобному шрифту) давно привыкли.

**Переносы** в письме включать не нужно! И вручную делать их тоже не нужно! Ни в коем случае. Вообще, если не знаете, как выровнять текст по формату текстового поля, оставляйте его выровненным по левому краю.

**Корреспондентам** не стоит делать какого-то специального

**форматирования** текста. Будет вполне достаточно ясно и точно, желательно без ошибок изложить суть материала и не забыть указать все необходимые данные:

**Название материала.**

**Имя и фамилия автора, город проживания.**

**Дата создания материала.**

**Лидер абзац (ЛИД – набран курсивом).**

**Сам материал.**

**Источник сведений о материале с необходимыми ссылками.**

**Реквизиты регионального Клуба автора материала.**

Ссылку на источник в Интернете лучше всего оформлять следующим образом: **«Источник информации»** (<http://svetl.name/>), чтобы было удобно использовать адрес при вёрстке материала в html.

Источник: «Хороший сайт» (<http://svetl.name/>)

===== **конец примера** =====

После того, как файл с вашим материалом готов, его нужно **отправить редактору** по электронной почте на следующий адрес: [rnto@svetl.org](mailto:rnto@svetl.org)

**Можно сюда:** <http://rnto.club/Kontakti.html>

В поле «Тема письма» необходимо указать следующую информацию: название **Раздела** и **подраздела** сайта, к которому относится ваш материал и **наименование** самого материала. Названия разделов можно взять из предложенного списка:

**Отзывы о программах «СветЛ»**

**СветЛ-Флора**

**Путь-и-шествие СветЛ**

*(в случае снятого ВАМИ самостоятельно ролика на данную тему)*

**Технологии оздоровления**

**Проба пера**

**Уроки познания**

**На усмотрение редакции**

Отправка новостей по почте – временная процедура. Впоследствии это всё будет устроено гораздо удобнее, проще и безопаснее. Мы вас об этом своевременно известим.

Дальше ваш материал получит один из редакторов соответствующего раздела, изучит его, проверит, обработает в случае необходимости, и выложит на сайт. Ваша новость станет доступна всем пользователям Интернета.

## 8. С чего начать?

**В начале** своей творческой деятельности нашим Корреспондентам, скорее всего, будет трудно писать свои собственные материалы. Поэтому, для того, чтобы понять, что и как нужно здесь делать, Корреспондент может разыскивать в Сети подходящие статьи, копировать их себе на компьютер, вычитывать, форматировать нужным образом, добавлять картинки, подходящие к теме найденной статьи, и отправлять в редакцию для дальнейшей доработки в рамках Новых Знаний.

**Когда** Корреспондент почувствует, что этот этап им освоен достаточно хорошо, он может начать формировать, собственно, Новость из найденных статей, таких же, какие он и раньше посылал в редакцию. Новость и статья – это разные вещи. Новость – это, собственно, реклама статьи, извещение читателей об интересном материале. Поэтому формировать Новость нужно следующим образом:

1. Нужно внимательно прочесть статью и хорошо понять, о чём в ней говорится.

2. Для Новости нужно скопировать из статьи наиболее яркую информацию, чтобы размер Новости был 2-3 страницы.

3. Сформулировать название Новости (оно может отличаться от названия статьи).

4. Написать Лидер-абзац (ЛД), в котором очень кратко изложить главную идею статьи или Новости.

5. Найти одну или несколько хороших картинок, иллюстрирующих тему Новости.

После этого, статью, созданную Новость и подобранные картинки нужно скопировать в отдельную папку, дать ей имя латинскими буквами, и заархивировать архиватором *ZIP* или *RAR*. Потом этот архив включить в письмо в редакцию (если папку не заархивировать, её нельзя будет приложить к письму).

**Позднее**, когда Корреспондент освоит и этот вид деятельности, у него появится уверенность в своих силах, т.е. **понимание** того, что и как нужно писать для РНТО. Это придёт не сразу, но постепенно обязательно придёт. Для того, чтобы **понимание** пришло быстрее, нужно... тренироваться, т.е. пробовать заставлять себя самостоятельно излагать свои мысли на бумаге (в файле).

Чем больше человек знает, и лучше *понимает* то, что он знает, тем чётче становятся у него мысли, появляющиеся в голове. Чем яснее человек мыслит, тем легче такие мысли выкладывать на бумагу. Всё это довольно легко достижимо, но нужно постоянно работать над собой, изучать Новые Знания, анализировать их, обдумывать, обсуждать, сравнивать с реальностью и т.д., т.е. усиленно тренировать свой мозг.

Чем дольше и интенсивнее будут тренировки, тем быстрее и лучше будут результаты...

### **Важное замечание**

Вы знаете, что каждая Новость обязательно снабжается ссылкой на Источник. Нам очень желательно, чтобы ссылки в **наших** Новостях вели на **наши сайты!** Это позволит нам весьма значительно повысить посещаемость наших сайтов и, соответственно, количество скопированных с них материалов. Поэтому, когда Вы нашли или написали хорошую статью или другой материал, постарайтесь сначала выложить этот материал на сайте ВАШЕГО регионального Клуба (если таковой сайт имеется) и в формируемую **Новость** уже впишите ссылку **на Ваш сайт**, на котором будет лежать статья со ссылкой на *оригинальный* Источник.

Если Вы являетесь автором статьи полностью, и у вас нет своего сайта, то ссылку никуда давать не надо, поскольку первоисточником будет именно наш [сайт РНТО](#), откуда можно будет распространять эту информацию по другим информационным порталам.

### **Заключение**

В этой методичке информации немного, но она представлена в концентрированном виде. Поэтому для того, чтобы хорошо понимать, что и как нужно делать, лучше всего материалы методички периодически перечитывать заново, по мере твёрдого уяснения тех или иных этапов предстоящей работы. Со временем в голове всё уложится «по полочкам» и наступит полная ясность.

Для того чтобы это произошло быстрее, необходимо максимально возможное время уделять приобретению практических навыков по самостоятельному формированию материалов (новостей, статей, интервью и пр.). Т.е. нужно тренироваться писать новости, статьи, аннотации, рецензии и всё, что Ваша душа пожелает, но стараться, чтобы весь материал излагался с учётом наших критериев. И НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ ОШИБОК И КАКИХ ТО «ЛЯПСУСОВ» которые ВОЗМОЖНЫ НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ. Все приходит с практикой и опытом.

Потом (не ранее, чем через сутки, чтобы материал уже воспринимался, как чужой) желательно самому внимательно проанализировать сформированный

материал на соответствие приведённым в Методичке критериям, проверить стилистику и т.д. Потом — опять отложить, и позже опять проанализировать... И так — несколько раз, пока Вы не увидите, что материал стал соответствовать необходимому уровню по всем параметрам. После этого материал уже можно посылать Редактору.

Эта процедура вначале кажется такой длинной и трудной, что просто руки опускаются. На самом деле это не так. По мере приобретения необходимых навыков и опыта, написание нового материала (техническая сторона) будет занимать у вас всё меньше и меньше времени. И Вы сможете уделять больше внимания поиску чего-то нового, различным исследованиям, тому, с чем начинает резонировать Ваша просыпающаяся Душа — Ваша Сущность. Уровень Вашего эволюционного развития начнёт постепенно, но заметно подниматься. А скорость этого подъёма будет напрямую зависеть от количества и качества работы, с которой Вы резонируете и которую Вы будете делать... НУ, А ЕСЛИ ВЫ ЕЩЕ И Участник Программ «СветЛ» (в любом виде) – сами будете видеть, что с ВАМИ ПРОИСХОДИТ.

Именно таким образом только и можно добиваться ускоренного эволюционного развития — принося пользу своей Стране, своему Народу, И НЕ ПОБОИМСЯ ЭТОГО СЛОВА - Цивилизации. Именно в этом и заключается участия в работе в рамках «РНТО».

## **Редакция сайта «РНТО»**

### **МНЕНИЕ Дилетанта от науки...**

*Два совета начинающим Соратникам, которые можно принять, а можно и проигнорировать.*

1. Чтобы продуктивно вести любую дискуссию или писать статью, необходимо договориться о понятиях и категориях. Чтобы всем стало ясно, **тоже ли самое мы понимаем под одними и теми же словами**, и насколько эти наши понятия соответствуют истине и отражают мнение большинства. Поэтому, желательно, чтобы каждый, кто сел за компьютер, или взял в руки перо, давал разъяснения, что он имеет в виду в том или ином, не совсем очевидном случае, который может вызвать непонимание читателей или собеседников. Иначе всегда дискуссия или написанная статья окажется одним из вариантов «глухариного тока», когда каждый громко будет «токовать» о своём и в дискуссии, и в изложении информации на бумаге, не слыша, не понимая тех, с кем ведет дискуссию или излагает свой “материал” в статье. И к заявленной цели это не подвинет ни на пядь. В статье такая неясность понятий, которые использует автор, не раскрывая их смысла, приведет к отторжению автора у читателей.

2. «Не доверяйте тому, что вы слышали. Не доверяйте традициям, передаваемым из поколения в поколение. Не доверяйте ничему, если это является слухом или мнением большинства. Не доверяйте, высказываниям старого мудреца лишь потому, что оно имеет авторитет. Не доверяйте догадкам и тому, что считаете правдой, к чему вы привыкли. Не доверяйте голому авторитету ваших учителей и старейшин. После наблюдения и анализа, когда он согласуется с рассудком и способствует благу и пользе одного и каждого, тогда принимайте это и живите согласно ему».

Гаутама Будда, 2400 лет назад

*Это высказывание крайне актуально для тех, кто решил взять в руки перо.*